

編集方針

NEXCO西日本グループでは、ステークホルダーの皆さまに当社グループのCSRに対する考え方や取り組みをわかりやすくお伝えするとともに、ご意見・ご期待を把握するためのコミュニケーションツールとして、「コミュニケーションレポート」を編集・発行しています。

レポートは「全体版」と「要約版」の2つのメディアで発行しており、詳細な取り組みを網羅的に報告する「全体版」では、ウェブサイトに掲載することで、ステークホルダーの皆さまが情報にアクセスしやすいように工夫しています。また、重要な取り組みを冊子にコンパクトにまとめた「要約版」では、ビジュアルを多用することで、親しみやすく手に取りやすいレポートを目指しました。

報告対象期間：

2016年4月1日～2017年3月31日
(一部2017年4月1日以降の内容も含まれます)

発行時期：

2017年7月(前回:2016年9月、次回予定:2018年7月)

参考にしたガイドライン等：

- 環境省「環境報告ガイドライン(2012年版)」
- GRI(Global Reporting Initiative)「サステナビリティ・リポーティング・ガイドライン第4版」(持続可能な社会の実現に向けて、組織の目標と実績について報告するための国際的ガイドライン)
- (財)日本規格協会「ISO26000:2010」(企業を含むあらゆる種類の組織の社会的責任に関する包括的ガイダンス)

「コミュニケーションレポート2017」各メディアの情報内容



レポートへの主なご意見と改善のポイント Q & A (「コミュニケーションレポート2016」読者アンケートより)

Q 文字が多いため、本当に言いたい内容が何なのか読み込まないとわかりにくいのですが。

A 内容を厳選し、イラストや図を入れて端的に読みやすいように工夫しました。

Q お客様の声を聞くために、お客様に接する現場の活動を取り上げてほしい。(グループ社員からの意見)

A 接客の最前線に密着し、グループ社員の業務に対する思いやお客様へのメッセージなどをダイレクトに掲載しました。

Q 最近のニューズピックスが知りたいです。

A 特集記事では、地域社会への影響の強い記事やタイムリーな話題を中心に掲載しました。