



お取引先

WEB はウェブサイトのみに掲載している記事を示しています。

▶ SA・PAのテナント会社との協働

お客さま満足度の向上

- ▶ [接客力の向上に取り組んでいます](#)

「地域物産展」の開催

- ▶ [「地域物産展」を開催しています](#) **WEB**

テナント会社向け研修

- ▶ [食品衛生講習会を実施しています](#)
- ▶ [TOPICS:「スマイルコンテスト」を実施しています](#) **WEB**

▶ 公正な取引関係

基本的な考え方

- ▶ [契約の基本方針](#)

適正な契約相手方の選定と手続き

- ▶ [契約の過程ならびに結果を外部有識者が審議しウェブサイト上で公表しています](#)

暴力団関係企業等の排除を徹底

- ▶ [警察当局と連携し、公共工事から暴力団関係企業等の排除を徹底します](#) **WEB**

契約情報の公表

- ▶ [入札・契約情報の正確でわかりやすい情報開示に努めています](#) **WEB**



お取引先 公正な取引関係

基本的な考え方

「公共調達に係る契約に関する事務を適正かつ円滑に処理し、競争性・公正性・透明性を確保しつつ会社の経営の効率化を図る」という目的達成のため、基本方針をもとに取引を行っています。

契約の基本方針

1. 競争原理と経済性の追求
2. 品質の確保とさらなる向上
3. 契約機会の提供と拡大
4. 適正な契約相手方の選定
5. 法令等の遵守

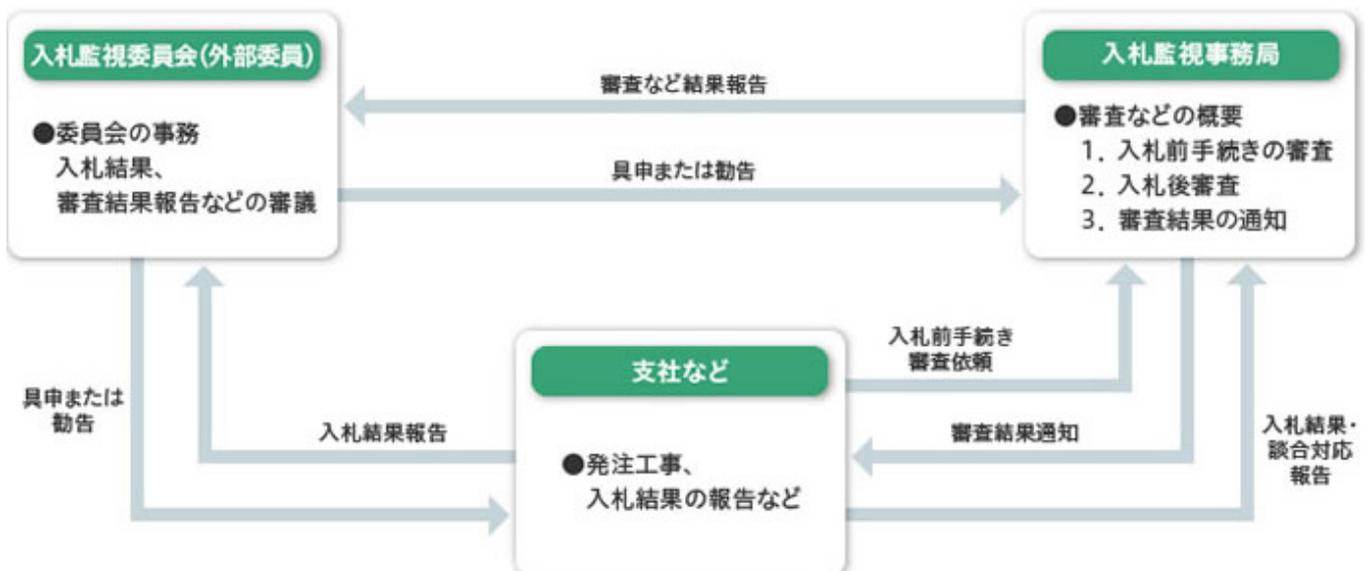
適正な契約相手方の選定と手続き

契約の過程ならびに結果を外部有識者が審議しウェブサイト上で公表しています

入札および契約の過程ならびに契約内容の透明性を確保するため、各支社に弁護士、大学教授など外部有識者からなる「入札監視委員会」を設置しています。審議内容については、当社ウェブサイトの「調達・お取引」で公表し、透明性の向上に努めています。

また、事業部門から独立した「入札監視事務局」を設置し、工事の発注単位などの事前審査、入札・契約結果に関する事後審査、契約に関するデータ収集・分析を実施しています。

▼入札手続きなどの監視体制



■ [関連ページ](#)

▶ [入札監視委員会の審議概要](#)

暴力団関係企業等の排除を徹底

警察当局と連携し、公共工事から暴力団関係企業等の排除を徹底します

警察との連絡協議体制をいっそう強化し、公共工事からの暴力団関係企業等の排除を徹底するため、「東日本高速道路株式会社、中日本高速道路株式会社及び西日本高速道路株式会社が行う公共工事からの暴力団関係企業等の排除に関する合意書」(平成25年3月29日)を警察庁との間で締結しました。

警察との緊密な連携のもとに十分な情報交換等を行い、この合意書に基づく警察からの排除要請があれば速やかに必要な排除措置を講じるなど、適切に取り組んでいきます。

契約情報の公表

入札・契約情報の正確でわかりやすい情報開示に努めています

「公共工事の入札及び契約の適正化の促進に関する法律」を踏まえ、公共調達に係る契約の透明性を確保するため、工事・調査等の入札・契約情報について、ウェブサイト内の「調達・お取引」で公表しています。

■ [関連ページ](#)

▶ [調達・お取引](#)



お取引先 SA・PAのテナント会社との協働

お客さま満足度の向上

接客力の向上に取り組んでいます

NEXCO西日本グループでは、SA・PAのテナント従業員の方を対象とした接客コンテストを実施しています。コンテストを通じてより高い接客技術を身に付けることを目的としています。

また、グループ内のコンテストで優秀な成績を収められた従業員の方は、社外のコンテストに参加いただき、さらなる接客力とモチベーションの向上につなげています。2014年度は、2013年度のグループ内のコンテストでグランプリ・準グランプリを受賞した3名が日本ショッピングセンター協会主催の[ロールプレイング](#)コンテストに参加しました。

今後も、SA・PAのテナント会社と協働で、接客力の向上に取り組んでいきます。

社外コメント



SC接客ロールプレイングコンテスト ※1出場者より



(株)三好野本店
永吉 かおり 様※2

コンテストで学んだことを店舗で共有し、さらに親しみのある接客につなげたい

社外コンテストには、笑顔とアイコンタクト等、常にお客さまの立場に立って行動・接客するという日頃から大事にしていることに自信を持ち、楽しむ気持ちで臨みました。学んだことを店舗のスタッフにも共有し、さらに親しみのある接客につなげていきたいと思っています。



九州産交リテール
(株)
溝口 美穂 様

緊張しましたが、普段どおり心のこもった接客を披露できました

初めての社外コンテストは緊張しましたが、普段どおりの笑顔と気配りの接客を披露できました。接客の動きや丁寧さは短期間で身につけられるものではないので、今後も全スタッフでトレーニングし、日頃の接客において、自然な振る舞いができるよう努めていきたいです。



店舗スタッフも刺激を受け、店全体の意識が向上しました

社外コンテストは、より多くのお客さまに舞鶴若狭自動車道 西紀SAを知っていただくために、自分自身ができることを考える良い機会になりました。また、店舗スタッフが刺激を受け、接客意識の向上にもつながりました。練習に付き合ってくれた同僚にも、感謝しています。

光明興業(株)

鶴 直樹 様

※1 一般社団法人日本ショッピングセンター協会主催。テナント従業員の資質向上を目的に、全国8地区に分かれて開催されている。

※2 中国・四国大会「審査員特別賞」受賞

「地域物産展」の開催

「地域物産展」を開催しています

地域色豊かな特産品をSAにおいて販売する地域物産展を、2014年5月から毎月第2土曜・日曜に開催しています。地域商材を多くのお客さまに知っていただくことで地域の魅力をアピールし、地域に喜んでいただくことを目的としています。

2014年度は延べ25日、60カ所で開催しました。開催にあたっては地元の商工会へ働きかけ、商工会や出店事業者の協力のもとで地域商材を販売し、地域との有効な関係構築に努めました。

2015年度も継続して地域物産展を開催し、各テナント会社や地元の商工会と協働で、地域の魅力をアピールするために取り組んでいきます。



地域物産展の様子
(九州自動車道 宮原SA(上り線))



販売商品例
(阪和自動車道 岸和田SA(上り線))

テナント会社向け研修

食品衛生講習会を実施しています

SA・PAの飲食店などの店舗を利用されるお客さまに、安全・安心な食事を提供することはサービスの基本です。そこで、SA・PA各テナント従業員の食品衛生に関する知識と意識の向上を目的とした食品衛生講習会を、年1回実施しています。

2014年度は、テナント会社(全56社)に参加いただきました。今後も講習会を継続実施していきます。



食品衛生講習会の様子

TOPICS

「スマイルコンテスト」を実施しています

SA・PAのテナント従業員の方に感謝の気持ちを伝えるとともに、従業員の方のモチベーション向上を図り、SA・PAの価値をさらに高めることを目的に、2013年度から「スマイルコンテスト」を実施しています。

このコンテストは、当社グループの社員がSA・PAに立ち寄った際、優れた接客をしている従業員の方に対して「スマイルカード」をお渡しし、期間中、多くのカードを獲得された従業員の方に表彰状を贈るものです。

2014年度は、関西地区、中四国地区、九州地区の3つの地区において、各2回実施しました。

2015年度も従業員の方のモチベーション向上のためのコンテスト等を継続して実施する予定です。