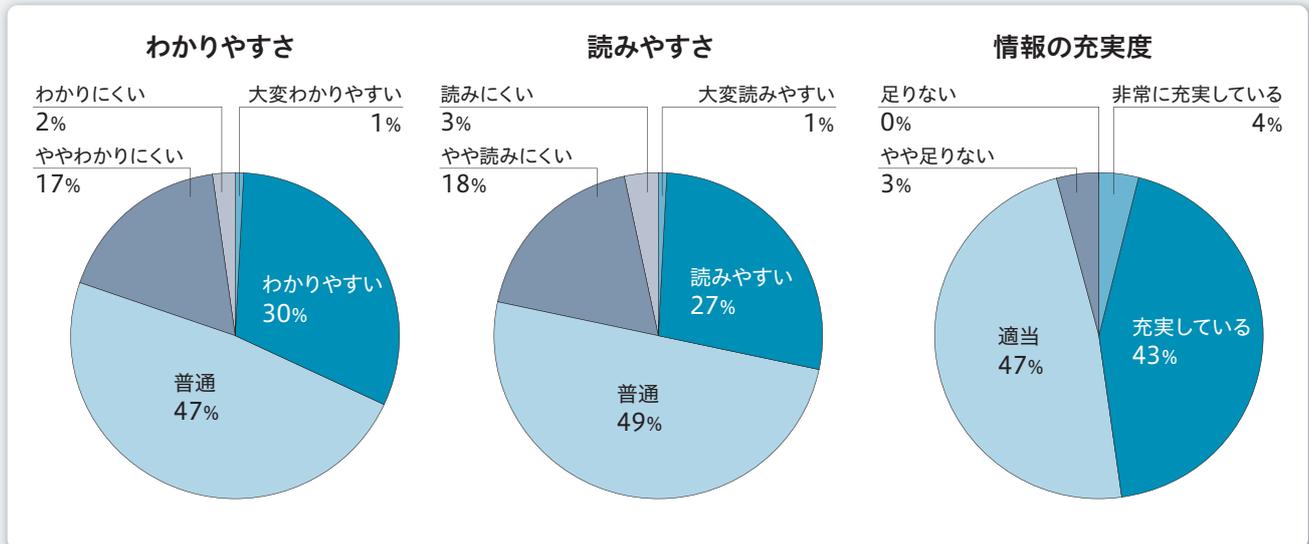


「コミュニケーションレポート2013」読者アンケート結果のご報告

NEXCO西日本グループ「コミュニケーションレポート2013」については、読者アンケートに多くのご意見をいただき、ありがとうございました。当社グループでは、自らのCSRの取り組みを毎年レポートで報告し、社内外からご意見をいただくことは、ステークホルダーの皆さまとの大切なコミュニケーションの機会と考えています。

レポートの評価(インターネット調査:1,000件)



もっとも印象に残った記事(インターネット調査:1,000件)

- | | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| ① 特集1:老朽化対策(29%) | ② お客さま:予防保全(16%) | ③ お客さま:技術の高度化(11%) |
| ④ 特集3:新名神高速道路(10%) | ⑤ 特集2:お客さま満足施設(9%) | ⑥ お客さま:サービス向上(9%) |
| ⑦ お客さま:交通安全(9%) | ⑧ 社会:災害対応力(8%) | ⑨ 社会:道路ネットワーク(6%) |
| ⑩ グループの事業(5%) | ⑩ 読者アンケート結果(5%) | |
- ※ 10位は同数

レポートへの主な意見と改善点

ご意見① 文字が小さく読みにくい	編集の改善点 文字を大きく、行間を広めにとって、読みやすくしました。
ご意見② 情報量が多く、読むのに時間がかかる	編集の改善点 各章の冒頭に取り組み内容を一望できるコーナーを設け、ここだけ読んでもらっても、取り組みがわかるようにしました。
ご意見③ 専門用語が多くてわかりづらい	編集の改善点 昨年に引き続き、用語集を充実させました。
ご意見④ 紙面にメリハリがない	編集の改善点 ステークホルダー別の活動報告では、項目に番号をつけ、重要度の高いものから掲載しました。

今後も、皆さまからのご意見を参考にさせていただきながら、社会の期待を捉えた事業活動となるよう、いっそうの改善・充実を図っていきたいと考えていますので、忌憚のないご意見をお聞かせいただければ幸いです。なお、いただいたご意見は、次年度のレポートやウェブサイトなどで、あらためて報告させていただきます。