

編集方針

ステークホルダーの皆さまとの コミュニケーションツールとして

NEXCO西日本グループは、ステークホルダー^①(利害関係者)の皆さまと対話を重ね、ご意見やご期待に応えながら、地域と当社グループの未来を見据えたイノベーション(業務革新)に取り組みたいと考えています。そのため、本レポートは、ステークホルダーの皆さまに当社グループのCSR^②(企業の社会的責任)に対する考え方や取り組みをわかりやすくお伝えするとともに、ご意見・ご期待を把握するためのコミュニケーションツール(対話の手段)として、編集・発行しています。

特集記事と「ご意見をいただく会」で重要なテーマを報告

本レポートの編集にあたっては、特に重要だと考える3つのテーマを特集とし、社内外のステークホルダーの皆さまの声も交えて報告しました。また、重要なテーマに関しては、社外の方々から意見を聞く「NEXCO西日本グループのCSR活動にご意見をいただく会」の要旨も報告しています。

いっそう「わかりやすい」「親しみやすい」活動報告に

CSRへの取り組みについての報告では、昨年度のレポートのアンケートでいただいた「文字が小さく、読みづらい」というご意見を踏まえて文字を大きくしたほか、写真や図などの活用に努めました。また、昨年度のレポートでもご好評をいただいた「ステークホルダーコメント」「社員コメント」の掲載を大幅に増やし、より「顔の見える」レポートを目指しました。

「用語集」は、専門用語が多くわかりにくいのご意見を踏まえ、2012年度より添付しています。CSRについての基本的な用語に加え、当社グループの事業へのご理解を深めていただくのに役立つ用語を中心に採録しています。

今後も、皆さまのご意見・ご感想を、CSR活動の改善やレポートの作成に活かしていきたいと思えます。別紙アンケートや当社ウェブサイト(インターネット上の情報発信の場。ホームページとも呼ばれる)から、ぜひ率直なご意見・ご感想をお聞かせ下さい。

報告対象期間

2012年4月1日～2013年3月31日(一部2013年4月1日以降の内容も含みます)

発行時期

2013年7月(前回:2012年9月、次回予定:2014年7月)

参考にしたガイドライン等

- 環境省「環境報告ガイドライン(2012年版)」
- GRI(Global Reporting Initiative)^③
「サステナビリティ・リポーティング・ガイドライン第3.1版」
(持続可能な社会^④の実現に向けて、組織の目標と実績について報告するための国際的ガイドライン)
- (財)日本規格協会「ISO26000^⑤:2010」
(企業を含むあらゆる種類の組織の社会的責任に関する包括的ガイドライン)

使用する略称

本レポートでは、「NEXCO西日本」は西日本高速道路株式会社を、「NEXCO西日本グループ」は西日本高速道路株式会社とその連結子会社・関連会社をそれぞれ表します。また、「高速道路機構」は、独立行政法人日本高速道路保有・債務返済機構^⑥を表します。

インターチェンジは「IC」、ジャンクションは「JCT」、サービスエリアは「SA」、パーキングエリアは「PA」と略記します。

用語集について

^①は、用語集に収録している語句を表します。

CONTENTS

NEXCO西日本グループの事業	2
トップメッセージ	3
特集 1 高速道路の老朽化対策	5
特集 2 「お客さま満足施設」への 変革と新事業の創造	9
特集 3 新名神高速道路の 着実な建設	11
NEXCO西日本グループのCSR活動に ご意見をいただく会	13
NEXCO西日本グループのCSR	17
コーポレート・ガバナンス(企業統治)	21
経営改善計画の推進	23
CSR課題項目の取り組み状況	25
ステークホルダーとともに	
お客さま	27
100%の安全・安心の追求(予防保全) / 100%の安全・安心の追求(技術の高度化) / 100%の安全・安心の追求(交通安全) / お客さまサービスの向上 / 多様な価値の提案と提供	
社会	41
着実な道路ネットワークの整備と機能向上 / 災害対応力の強化 / 海外の高速道路事業を通じた新たな価値の創造	
投資家・国民の皆さま	47
公正、透明、健全な事業活動 / 積極的な情報公開	
グループ社員	51
「自立」と「成長」戦略を支える人材の育成	
お取引先	55
SA・PAのテナント会社との協働 / 公正な取引関係	
より広い社会、未来への働きかけ	
環境保全	57
環境経営の推進 / 低炭素社会の実現 / 循環型社会の形成 / 自然と共生する社会の推進	
社会貢献	69
社会の持続的な発展への貢献	
NEXCO西日本グループの概要	73
財務報告	75
第三者意見	77
読者アンケート結果	78

