

編集方針

当社グループでは、ステークホルダーの皆さまにCSRに対する考え方や取り組みを分かりやすくお伝えするとともに、ご意見・ご期待を把握するためのコミュニケーションツールとして、「コミュニケーションレポート」を編集・発行しています。

レポートは「全体版」と「要約版」の2つのメディアで発行しており、詳細な取り組みを網羅的に報告する「全体版」では、ウェブサイトに掲載することで、ステークホルダーの皆さまが情報にアクセスしやすいように工夫しています。※ また、重要な取り組みを冊子にコンパクトにまとめた「要約版」では、ビジュアルを多用することで、親しみやすく手に取りやすいレポートをめざしました。

※「全体版」については、<https://corp.w-nexco.co.jp/csr/>に
掲載されています。

報告対象期間：

2018年4月1日～2019年3月31日
(一部2019年4月1日以降の内容も含まれます)

発行時期：

2019年7月(前回2018年7月、次回予定2020年7月)

参考にしたガイドライン等：

- 環境省「環境報告ガイドライン(2012年版)」
- GRI (Global Reporting Initiative)「サステナビリティ・リポーティング・ガイドライン第4版」(持続可能な社会の実現に向けて、組織の目標と実績について報告するための国際的ガイドライン)
- (財)日本規格協会「ISO26000:2010」(企業を含むあらゆる種類の組織の社会的責任に関する包括的ガイダンス)

「コミュニケーションレポート2019」各メディアの情報内容



レポートへの主なご意見と改善のポイント



(「コミュニケーションレポート2018」読者アンケートより)



文章が長くて読みづらく、また専門用語が多くて分かりづらく感じた。



文章については簡潔にまとめ、イラストや写真を使って読みやすくなるよう工夫しました。また、専門用語を極力使わないようにするとともに、専門用語を使う際には補足説明を行うことで、読みやすく分かりやすいレポート作成を心がけました。



平成30年7月豪雨の時の高速道路の復旧状況について知りたい。



平成30年7月豪雨を含め、2018年度に発生した主な災害と当社グループの取り組みについて、特集ページにて紹介しています。