

(2) 令和4年度における利用促進の取組みの実施状況について

沖縄県

沖縄県（1月14日を「い（1）てい（10）しー（4）」として数字語呂合わせ、ETCの日としてラジオ特番を放送）



放送局：FM沖縄

番組名：ゴールデンアワー

放送日時：1月10日（火）14：00～15：50

ゲスト：護得久栄昇・仲座健太, ジョニー宜野湾,
NEXCO西日本 松木課長,
沖縄県交通政策課 大城班長,



放送局：ラジオ沖縄

番組名：ティーサージ・パラダイス

放送日時：1月12日（木）12：00～14：20

ゲスト：ジョニー宜野湾, NEXCO西日本 松木課長,
沖縄県交通政策課 大城班長



放送局：RBCiラジオ

番組名：ナガハマヒロキの週間リッスン

放送日時：1月14日（土）10：00～14：30

ゲスト：ジョニー宜野湾, NEXCO西日本 松木課長,
沖縄県交通政策課 大城班長



番組名：Bランチ

放送日時：1月14日（土）14：30～16：00

ゲスト：護得久栄昇・仲座健太



(2) 令和4年度における利用促進の取組みの実施状況について ETCパーソナルカードの利用条件見直し

○ ETC普及促進の一環として、ETCパーソナルカードがより利用しやすくなるよう利用条件の見直しを実施（3月1日～）。

- ①従来はデポジットの最低額が20,000円だったものを、月あたりの利用額が2,500円以下の利用者向けに、デポジット額『3,000円』『5,000円』『10,000円』を新たに設定。
- ②デポジット額に対する利用限度額をこれまでの80%相当額から100%に変更。

◆ ETCパーソナルカードの利用条件の見直し(2023年3月～)

<ETCパーソナルカード>

ETCパーソナルカードとは、有料道路のお支払いにだけご利用いただけるETCカードです。クレジットカードをお持ちでない方もデポジット（保証金）を預託いただくことで、有料道路で使えるETCカードの発行を受けることができます。

① デポジット額の新設

従来（2023年2月まで）

平均利用月額	デポジット額※1
設定なし	
5,000円	20,000円
10,000円	40,000円
15,000円	60,000円
20,000円 (以降5,000円単位)	80,000円 (以降20,000円単位)

※1 デポジット額は、平均利用月額の4か月分での計算

変更（2023年3月から）

平均利用月額	デポジット額※1
750円	3,000円（新設）
1,250円	5,000円（新設）
2,500円	10,000円（新設）
5,000円	20,000円
10,000円	40,000円
15,000円	60,000円
20,000円 (以降5,000円単位)	80,000円 (以降20,000円単位)

② 利用限度額の変更

従来（2023年2月まで）

利用限度額
デポジット額の80%相当額
(例) デポジット額40,000円の場合、利用限度額は32,000円まで

変更（2023年3月から）

利用限度額
デポジット額の100%相当額
(例) デポジット額40,000円の場合、利用限度額は40,000円全額可

(2) 令和4年度における利用促進の取組みの実施状況について 実施スケジュール・内容（令和4年度総括）

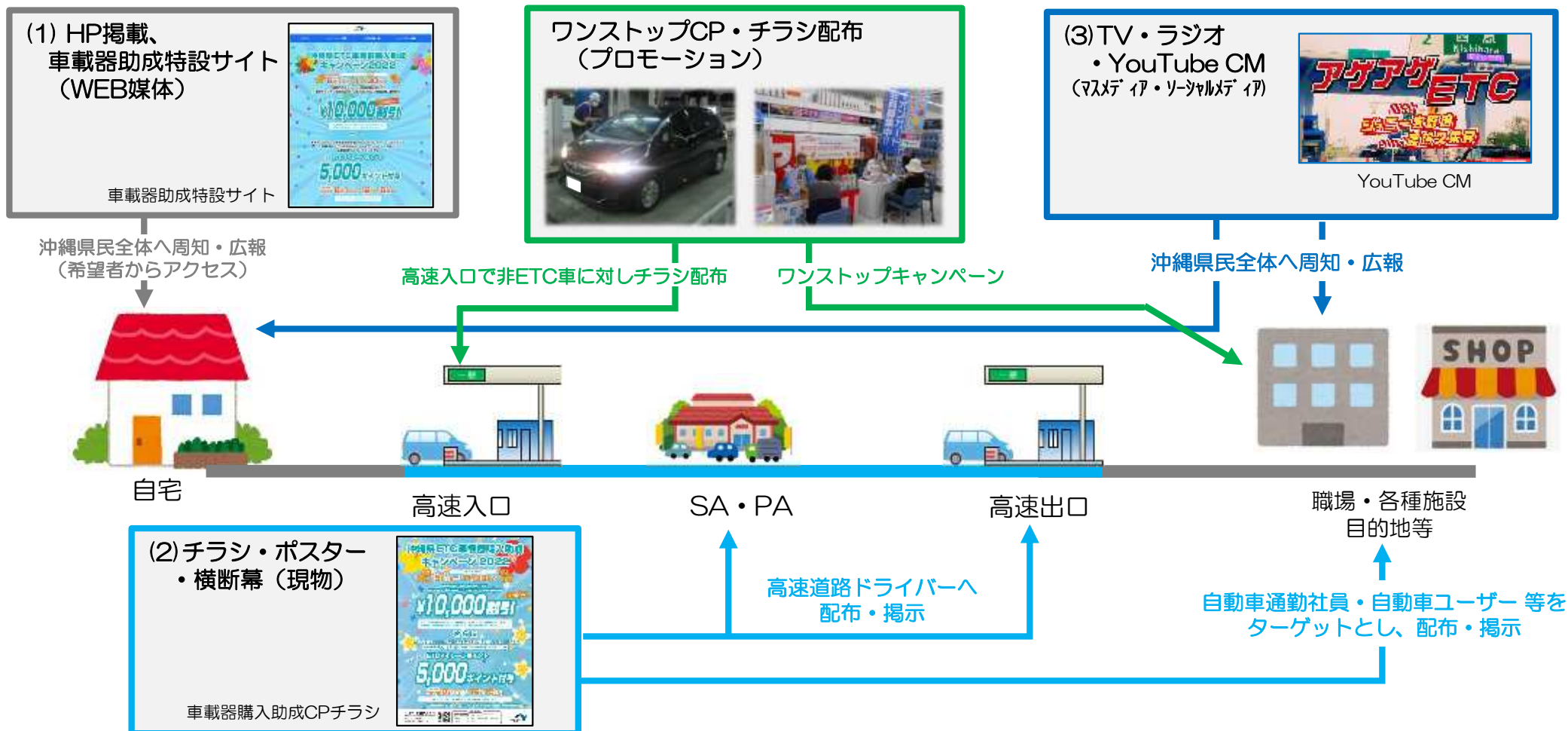
	令和4年3月～6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	令和5年1月～		
沖縄自動車道 利用促進協議会		○ 6/28 第1回 協議会		○ 8/31 第2回 協議会			○ 12/22 第3回協議会	○ 3/14月 第4回協議会		
協議会等 での取り組み	ETC車載器購入助成等 車載器 購入助成 CP 広報 ※車載器購入 助成に関わる もの	7/5 事業者説明会 7/13 記者発表 7/26 取扱店特設サイト立上げ確定	8/1～11/30 ETC車載器購入助成キャンペーン実施 (※ETCマイレージポイント付与は12/15まで実施)							
		(1)HP掲載、車載器購入助成特設サイト【WEB】		→						
		(2)チラシ・ポスター・横断幕等【現物】 ※パーソナルカード普及拡大を図るため、チラシにパーソナルカード案内を掲載		→						
		(3)テレビ・ラジオ・YouTube CM【マスメディア・ソーシャルメディア】		→					★ 11/17 琉球朝日放送 特集『快適&安全な高速道路へ～ETC購入費用助成で普及に一役～』	
		(4)その他（横断幕、領収書への印字 等）		→						
		★ ワンストップキャンペーン 10/8および9（2日間）実施								
		チラシ・シミュレーションサイト等による広報 (ETCメリット、沖縄道 料金所における渋滞・事故の状況 等)		→					★ 1/10,12,14 FM沖縄、ラジオ沖縄、RBCラジオ ラジオ特番にてETC特集	
		・観光客のETCカード持参周知 7月下旬 沖縄県及びNEXCOから沖縄県レンタカー協会へ依頼 沖縄県レンタカー協会から加盟店へ周知		→						
		その他							★ 3月～ ETCパーソナルカードの 利用条件の見直し	

(2) 令和4年度における利用促進の取組みの実施状況について

第三回協議会
報告内容

①実施概要

○『沖縄県ETC車載器購入助成キャンペーン(CP)2022』期間中において、効果的に広報を実施するため、『(1) HP掲載、車載器助成特設サイト (WEB)』、『(2) チラシ・ポスター・横断幕等によるCP広報』、『(3) テレビ・ラジオ・YouTube CM (マスメディア・ソーシャルメディア)』、『ワンストップCP・チラシ配布 (プロモーション)』等、多様な広報媒体から情報発信を行った。



(2) 令和4年度における利用促進の取組みの実施状況について

②ETC車載器購入助成キャンペーン

NEXCO西日本の取組み

第三回協議会
報告内容

- ETCの普及促進・利用促進を目的に、『沖縄県ETC車載器購入助成キャンペーン(CP)2022』を8月1日から11月30日まで実施。
- CP内容は、『①ETC車載器購入助成』および『②ETCマイレージポイント付与』の2本立て。
- 『①ETC車載器購入助成』は、従来のCP※1における車載器本体費用に加え、**今回はセットアップ費用及び取付工賃も助成対象。**また、『②ETCマイレージポイント付与※2』により①ETC車載器購入助成(設置)後の高速道路の利用促進を図るなど、従来のCPよりもインセンティブの高い内容とした。

◆沖縄県ETC車載器購入助成キャンペーン概要

①ETC車載器購入助成

実施期間：2022年8月1日～11月30日
助成金：最大10,000円(車載器本体費用・セットアップ費用※3・取付工賃※3含む)
助成対象：17,000台
助成条件：<対象>

- ・二輪車および四輪車
- ・ETCまたはETC2.0車載器を新規に設置される方
- ・新セキュリティ規格に対応した車載器のみ
- ・沖縄県内の取扱店舗にて、購入・セットアップ・取付を行った方

<対象外>

- ・ETC車載器の買い替え
- ・新車購入時の車載器の購入※4・セットアップ・取付
(車検証の初度登録年月(初度検査年月)から4か月経過している車両が対象)
- ・これまで他のETC車載器購入助成を受けられた車両
- ・購入・セットアップ・取付後の申込

②ETCマイレージポイント付与※2

実施期間：2022年8月1日～12月15日
付与ポイント：ETCマイレージポイント5,000ポイント(最大5,000円分相当)
実施条件：

- ・キャンペーン①のETC車載器購入助成を受けられた方が対象
- ・ETCマイレージ登録及び特設WEBサイトでのアンケート回答が必要



沖縄県ETC車載器購入助成
キャンペーン2022

2022年 8月1日(日)～11月30日(水)

最大 **¥10,000割引**

さらに **5,000ポイント付与**

2022年 8月1日(日)～12月15日(木)

キャンペーン情報サイト
0250-669-000 (フリーダイヤル) 0250-669-1000
05-4411-1150 (沖縄県内専用ダイヤル)
0250-669-0000 (沖縄県内専用ダイヤル) 0250-669-1000

※1：「ETC/ETC2.0車載器購入助成キャンペーン2022」は令和4年1月27日～6月30日において全国で実施。
※2：「ETC/ETC2.0車載器購入助成キャンペーン2022」では、ETCマイレージポイント付与は実施していない。
※3：「ETC/ETC2.0車載器購入助成キャンペーン2022」では、セットアップ費用・取付工賃は助成金の対象外(今回CPは対象)。
※4：「ETC/ETC2.0車載器購入助成キャンペーン2022」では、新車購入時の車載器の購入は助成金の対象。

キャンペーンサイトを
紹介(QRコード)

車載器助成CPチラシ(表面)

(2) 令和4年度における利用促進の取組みの実施状況について

②ETC車載器購入助成キャンペーン


NEXCO西日本の取組み

第三回協議会
報告内容

◆広報の実施状況(1) (HP掲載・特設サイト) 【WEB】

内 容	媒 体	実施時期
ニュースリリース	NEXCOHP 国土交通省九州記者会・九州建設専門記者クラブ・沖縄県政記者クラブ	7/13発表
車載器購入助成キャンペーン 特設サイト	NEXCOHP	7/13 ~12/15

◆広報の実施状況(2) (チラシ・ポスター(紙媒体)) 【現物】

内容	媒体	ターゲット	配布先	実施時期
チラシ ・ポスター 	チラシ (A4) ポスター (B2)	ドライバー 高速道路利用者 道の駅利用者	CP取扱店舗 沖縄道料金所/SA・PA 道の駅(11箇所)	7月下旬 ~12/15
料金所等でのチラシ配布 【内容】・車載器購入助成CP ・ワンストップCP	チラシ	高速道路利用者 (非ETC車)	高速道路料金所(11日間) サービスエリア・パーキングエリア(3日間) ショッピングモール(1日間)	8月下旬 ~随時実施

(2) 令和4年度における利用促進の取組みの実施状況について

②ETC車載器購入助成キャンペーン

NEXCO西日本の取組み

第三回協議会
報告内容

◆広報の実施状況(3) (マスメディア・ソーシャルメディア)

内容	媒体	ターゲット	実施時期
テレビCM (30秒)	琉球朝日放送 14:25~15:50番組枠《毎週土曜》 琉球放送 9:54~10:55番組枠《毎週日曜》 沖縄テレビ 10:00~11:15番組枠《毎週月曜》 上記のほか、3局においてスポットCMを放送	テレビ視聴者	8/20 ~11/30
ラジオCM (18秒~20秒)	ラジオ沖縄 (06:59:40~ ※7時時報) RBCiラジオ (07:59:40~ ※8時時報) FM沖縄 (毎日放送(日々放送時間は異なる)) 上記のほか、3局においてスポットCMを放送	通勤ドライバー	8/15 ~11/30
YouTubeCM (約1分30秒)	YouTube広告	YouTube視聴者	8/15 ~11/30
テレビ特集	琉球朝日放送『CATCHY』特集 『快適&安全な高速道路へ~ETC購入費用補助で普及に一役~』	テレビ視聴者	11/17 18時頃

◆広報の実施状況(4) (その他)

内容	媒体	ターゲット	配布先	実施時期
横断幕	横断幕	高速道路利用者	料金所、本線跨道橋	8/1~11/30
領収書への印字	領収書	高速道路利用者 (非ETC車)	—	8/1~11/30
ETCメリットPRチラシ	チラシ	ドライバー	キャンペーン取扱店舗	7/29~11/30
免許センター等のチラシ	チラシ	新規免許取得者	免許センター(警察署へも配布)	7月下旬~11/30

(2) 令和4年度における利用促進の取組みの実施状況について

③ワンストップキャンペーン

NEXCO西日本の取組み

第三回協議会
報告内容

内容	内容	ターゲット	実施時期
ワンストップ キャンペーン	ETC車載器購入助成CPに合わせ、『ETC車載器の購入・取付・セットアップ』といったETC利用に係る全ての手続きを一度に完結するワンストップキャンペーンを実施 【10/8(土)および9(日)の2日間×2箇所、延べ4箇所・日】	ドライバー	10/8(土)、9(日)

<ワンストップキャンペーン説明状況>



<ETC相談窓口・ETCカード申込状況>



<ETC相談窓口>



ワンストップキャンペーン実施状況

ワンストップキャンペーンにおけるお客さまからの反応

- ・ 助成キャンペーンでお得に取り付けができてよかった。
- ・ ETCに関する内容を聞くことができてよかった。 等

(2) 令和4年度における利用促進の取組みの実施状況について

④各種広報の実施状況

第三回協議会
報告内容

◆広報の実施状況（ETCメリット、割引）

内容	媒体	ターゲット	配布先	実施時期
ETCメリットPRチラシ (+ETCパーソナルカードの紹介)	チラシ	ドライバー	キャンペーン取扱店舗	7/29～
沖縄道における課題等のチラシ (料金所における渋滞・事故)	チラシ	新規免許取得者	免許センター(警察署へも配布)	7月下旬～
平日朝夕割引シミュレーションサイト	WEB	ドライバー	ー	従前より実施中



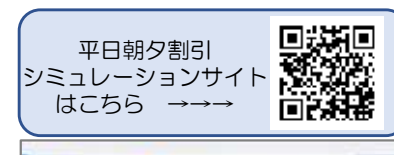
ETCメリットPRチラシ (片面)



ETCパーソナルカードの紹介






沖縄道における課題等のチラシ
〔免許センター等へ設置〕
(裏面は、ETC車載器助成CP)



平日朝夕割引シミュレーションサイト
(NEXCO西日本HP)

(2) 令和4年度における利用促進の取組みの実施状況について 沖縄県における取組

第三回協議会
報告内容

内容	媒体	ターゲット	(配布先)	実施時期
NEXCO作成チラシ 及びバナー 	HP	県民	○県HPにキャンペーン告知	7月
	チラシ(A4サイズ)	県・市町村職員および自治体来訪者	○県庁関係機関及び41市町村向け(6,989枚)	7月
	デジタル広告	県民	○FB & Instagram(県広報課SNS事業により、約110万アカウント(ランダムなユーザー)向けにバナー広告)	10月 (1ヶ月間)
	自治体広報誌	市町村民	○那覇市、浦添市、沖縄市、豊見城市、糸満市(10月) 南城市、名護市、金武町、北中城村 ※バナー広告もしくは情報欄にキャンペーンお知らせを掲載	11月1日 ※広報誌発行日
沖縄県作成チラシ 及びバナー 	自治体広報誌 折込チラシ (A4サイズ)	市民	○名護市(31,000枚)、沖縄市(54,420枚)、 浦添市(52,792枚) 上記、計138,212世帯向けにチラシを折り込み配布	11月1日 ※広報誌発行日
	チラシ(A4サイズ)	高速道路利用者 (非ETC利用者)	○沖縄道料金所入口及びPAにて、チラシ配布4回 【IC入口:21,532枚(11/4,5)、PA:3,019(11/11,12)】	11月 ※11/4,5, 11,12
	デジタル広告	県民	○Facebookにバナー広告 [表示 70,000回] ○Instagramにバナー広告 [表示 160,000回]	11月 (1ヶ月間)
	チラシ(A4サイズ)	県・市町村職員および自治体来訪者	○県庁関係機関及び41市町村向け(14,520枚)	11月
街頭ビジョン 	デジタルサイネージ	ドライバー	① 城間タウンビジョン(浦添) [放送回数 2,550] ② 山内タウンビジョン(沖縄) [放送回数 2,400] ③ J石川ビジョン(うるま) [放送回数 2,400] ④ 小禄タウンビジョン(那覇) [放送回数 3,600] ⑤ mstyleビジョン(名護) [放送回数 1,140] ※(音無しテロップ15秒/回)	11月 (1ヶ月間)

(2) 令和4年度における利用促進の取組みの実施状況について 沖縄県経済団体会議における取組

第三回協議会
報告内容

内容	媒体	ターゲット	(配布先)	実施時期
	チラシA4サイズ	職員	職員への呼びかけ	7/15
		企業(社用車) 社員・職員	那覇商工会議所 HP告知	8/4
			那覇商工会議所 face book告知	8/8
			沖縄県経済団体会議 構成11団体 宛 送付 ・チラシデータ・概要説明文書・会員企業への周知依頼	8/9
			沖縄県商工会議所連合会 構成3団体 宛 送付 ・チラシデータ・概要説明文書・会員企業への周知依頼	8/9
			那覇商工会議所 会報誌へのチラシ折り込み ・会員企業 4,650社 × 3回 (8月号・9月号・10月号)	8/15・9/15・ 10/15
		那覇商工会議所 議員企業への郵送 ・議員企業 130社	8/19	
		職員	職員への呼びかけ ・ETC車載器取り付けでの外出は業務扱い	9/1
		企業(社用車) 社員・職員	部会にて会員企業へチラシ配布・キャンペーンの説明 ・会員企業 15社 × 9部会 = 約135社	9/29・9/30・ 10/3
			沖縄県経済団体会議 幹事会・本会議にて ・ETCキャンペーン進捗状況報告 ・再度、会員企業への周知依頼	9/30 10/5
職員	職員への呼びかけ ・ETC車載器取り付け有無確認	11/9		
企業(社用車) 社員・職員	那覇商工会議所 議員企業への郵送 ・議員企業 130社 ・沖縄自動車道の特別割引継続要請後の議員宛依頼文書 ・イラスト入りチラシ(県交通政策課より提供)	11/10		
				

(2) 令和4年度における利用促進の取組みの実施状況について 沖縄県レンタカー協会における取組

第三回協議会
報告内容

内容	媒体	ターゲット	(詳細)	実施時期
ETC利用促進に関する周知	メール	県レンタカー協会会員	会員向けにETCの利用促進について協力依頼	7月
	HP	県レンタカー協会HP訪問者	県のETC利用促進に関する公式サイトに誘導するバナー作成	7月
	会員広報誌	全国レンタカー協会会員		8月
	文書 (A4サイズ)	県レンタカー協会会員	会員向けに、ETC利用促進の周知を依頼	8月

(2) 令和4年度における利用促進の取組みの実施状況について 一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける取組

◆取組みの実施状況

内容	媒体	ターゲット	(配布先)	実施時期
SNSによる利用呼びかけ	Twitter Facebook	県外旅行客		12月15日



(2) 令和4年度における利用促進の取組みの実施状況について

① ETC車載器購入助成

第三回協議会
報告内容

◆沖縄県におけるETC車載器助成キャンペーンの状況

	沖縄県ETC車載器 購入助成キャンペーン2022 〔今回〕
実施時期	2022年8月1日～11月30日 《122日間》
キャンペーン 助成台数 (沖縄県)	3,109台※ ⇒1日あたり約25台 ※中古車セットアップのみの台数
条 件	<ul style="list-style-type: none">・対象は中古車のみ・車載器本体費用・<u>セットアップ費用</u>・<u>取付工賃</u>が助成対象

(2) 令和4年度における利用促進の取組みの実施状況について (ETC利用促進の状況)

② ETCマイレージポイントキャンペーン

第三回協議会
報告内容

- ETCマイレージポイントキャンペーン (8月1日(月)~12月15日(木)) 申請時にアンケートを実施
⇒計726名が回答 (回答率: $726/3,109=23.4\%$)

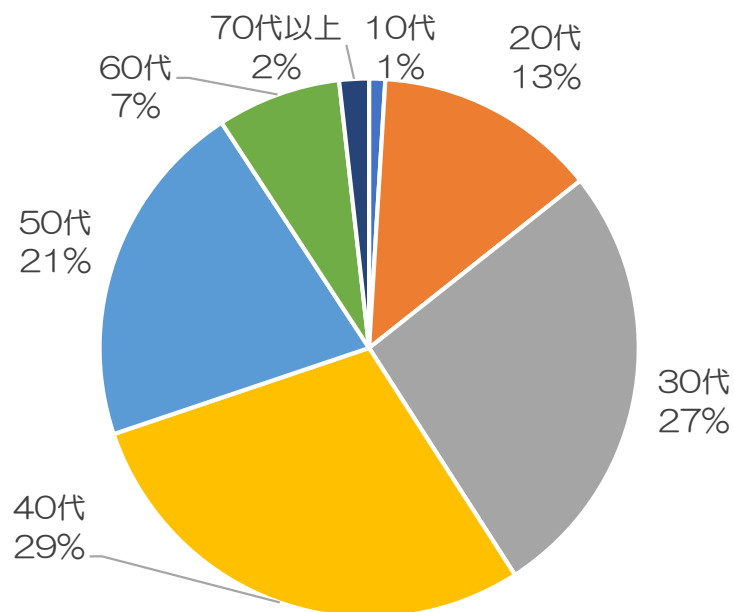
《ETCマイレージポイントキャンペーン》

『沖縄県ETC車載器購入助成キャンペーン2022』にてETC車載器助成を受けた方の中で、ETCマイレージサービスへ登録し、かつ、特設WEBサイトでアンケートに回答し必須事項を入力した方に、ETCマイレージポイント (5,000ポイント) 付与

- 回答者属性としては、年代別では40代、30代の順に多く回答を頂いている。職業別では会社員が最も多く65%である。

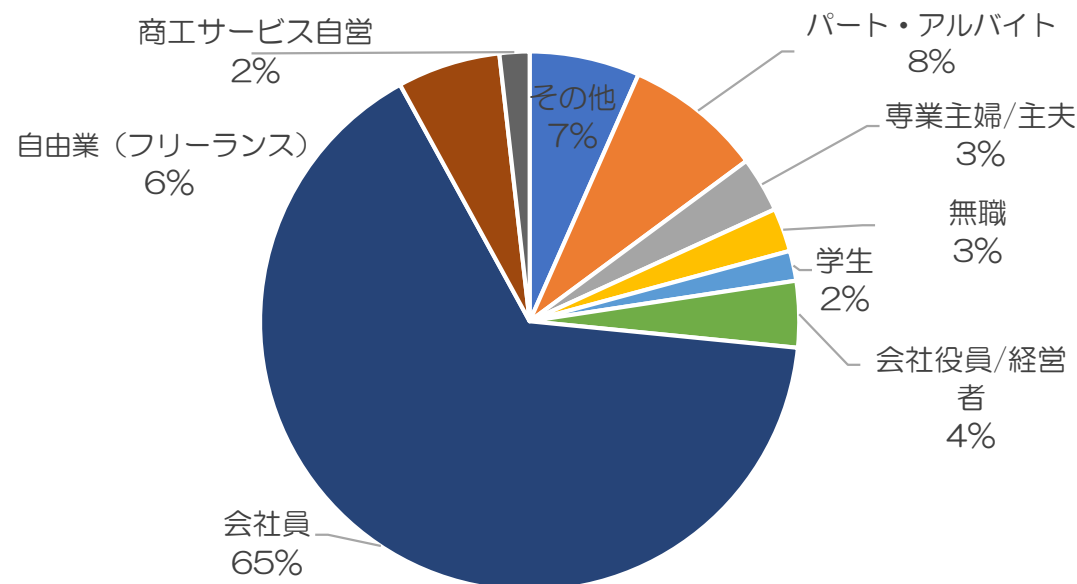
年代

(回答者数=726)



職業

(回答者数=726)



(2) 令和4年度における利用促進の取組みの実施状況について (ETC利用促進の状況)

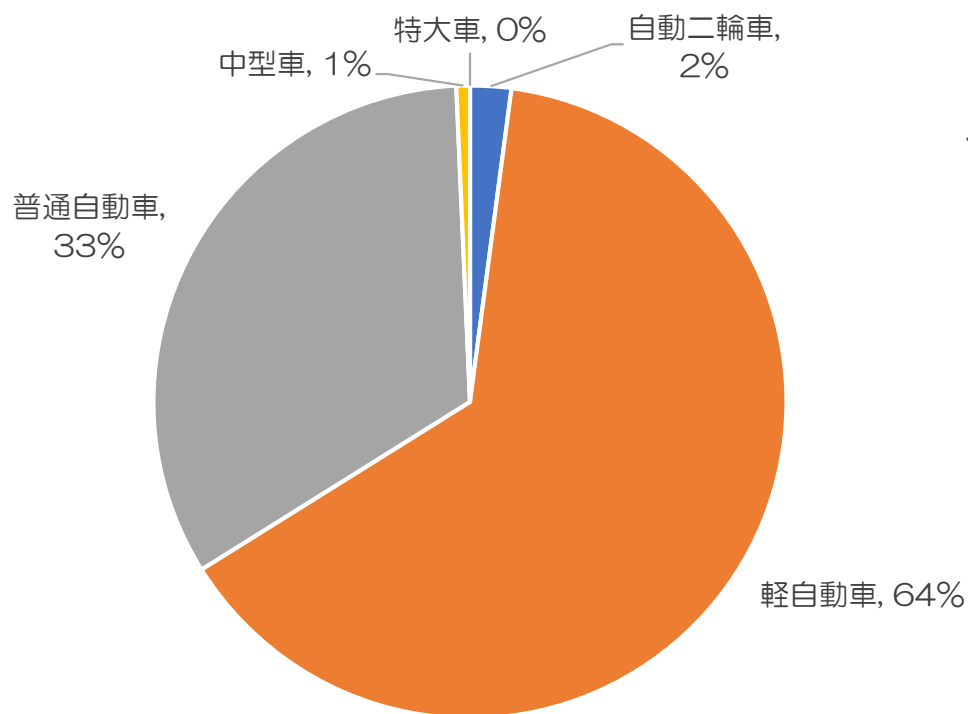
② ETCマイレージポイントキャンペーン

第三回協議会
報告内容

- 車種別では軽自動車が64%で最多であり、続いて普通自動車が33%となっている。
- 車載器購入助成キャンペーン情報を知ったきっかけは、チラシ・ポスターが約56%と最も多く、続いてテレビCM(約18%)、ホームページ(約8%)となっている。

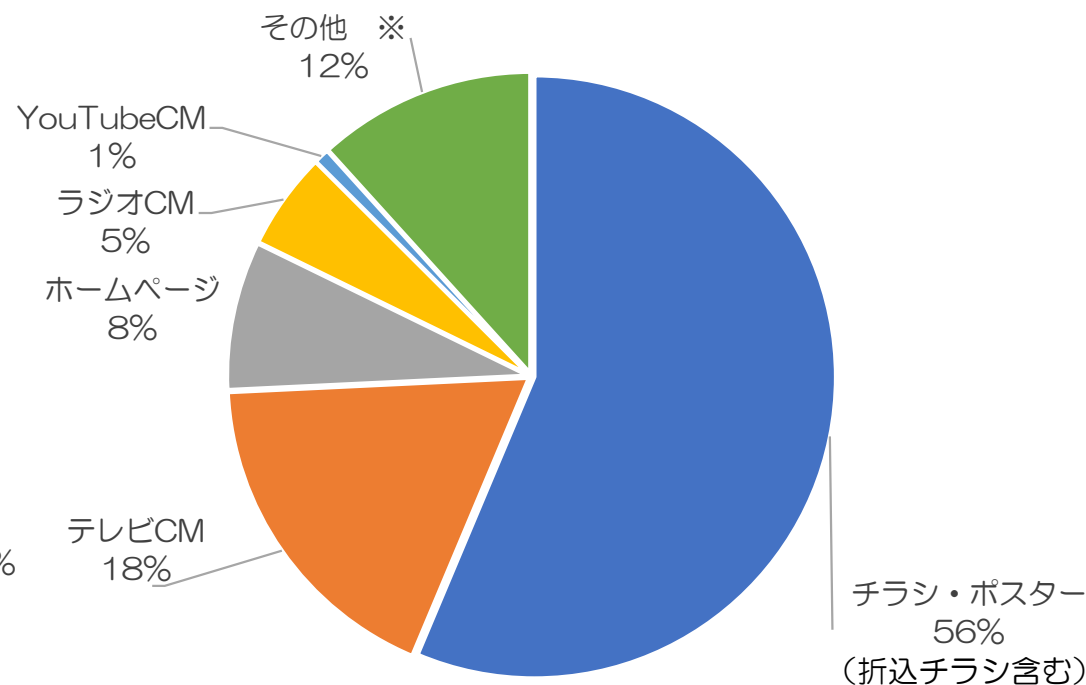
車種

(回答者数=726)



キャンペーン情報をどこで知りましたか。

(回答者数=726)



※街頭ビジョン、広報誌広告、SNS、口コミ等と推測

(2) 令和4年度における利用促進の取組みの実施状況について (ETC利用促進の状況)

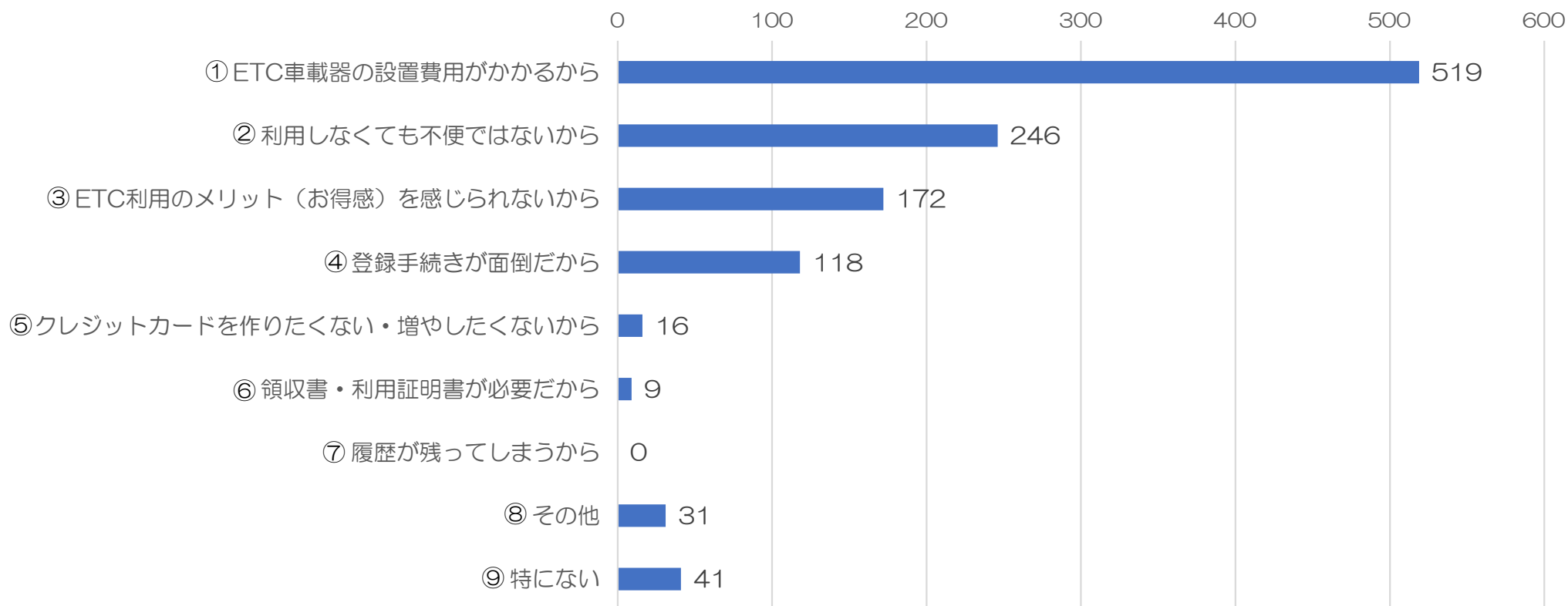
② ETCマイレージポイントキャンペーン

第三回協議会
報告内容

- 『いままでETCを設置していなかった理由』の設問では、「①ETC車載器の設置費用がかかるから (519件、アンケート回答者数の約71%)」が最も多かった。
- 続いて「②利用しなくても不便ではないから (246件、同 約34%)」、「③ETC利用のメリット(お得感)を感じられないから (172件、同 約24%)」の回答が多かった。車載器設置後に、設置に要した費用を回収できないなどメリットを感じにくい人がいると考えられる。

設問. いままでETCを設置していなかった理由を教えてください。(複数回答可)

(回答者数=726)



(2) 令和4年度における利用促進の取組みの実施状況について (ETC利用促進の状況)

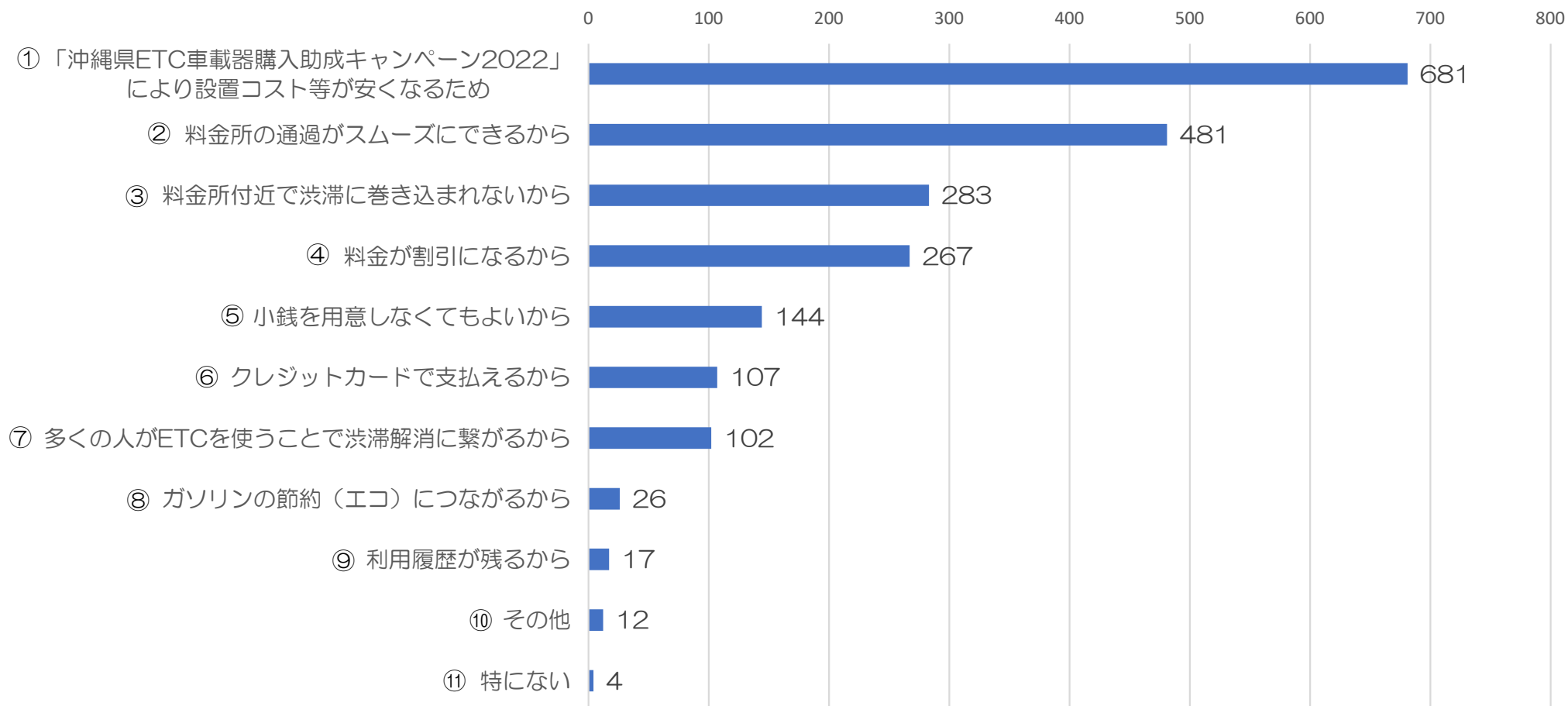
② ETCマイレージポイントキャンペーン

第三回協議会
報告内容

- 『今回、ETC車載器を設置した理由』の設問では、「①沖縄県ETC車載器購入助成キャンペーンにより設置コスト等が安くなるため(681件、アンケート回答者数の約94%)」が最も多く、車載器購入助成により車載器設置が促進されていることが分かる。
- 続いて「②料金所の通過がスムーズにできるから(481件、同約66%)」、「③料金所付近で渋滞に巻き込まれないから(283件、同約39%)」の回答が多く、広報活動によりETCメリットが浸透してきていると考えられる。

設問. 今回、ETC車載器を設置した理由を教えてください。(複数回答可)

(回答者数=726)



(2) 令和4年度における利用促進の取組みの実施状況について (ETC利用促進の状況)

② ETCマイレージポイントキャンペーン

第三回協議会
報告内容

- 『ETCを利用しなくても不便ではない』と回答した人が、『今回ETC車載器を設置した』理由については、「②料金所の通過がスムーズにできるから(171件,回答者数の約70%)」、「③料金所付近で渋滞に巻き込まれないから(102件,同約41%)」と回答しており、ETCのメリットに関する広報活動等によりETC車載器購入助成による設置コストの低減以外にも、ETCのメリットを感じた人が多い結果となった。

設問. ETCを利用しなくても不便ではないと考えていた人が、今回ETCを付けた理由
(複数回答可)

(回答者数=246)

