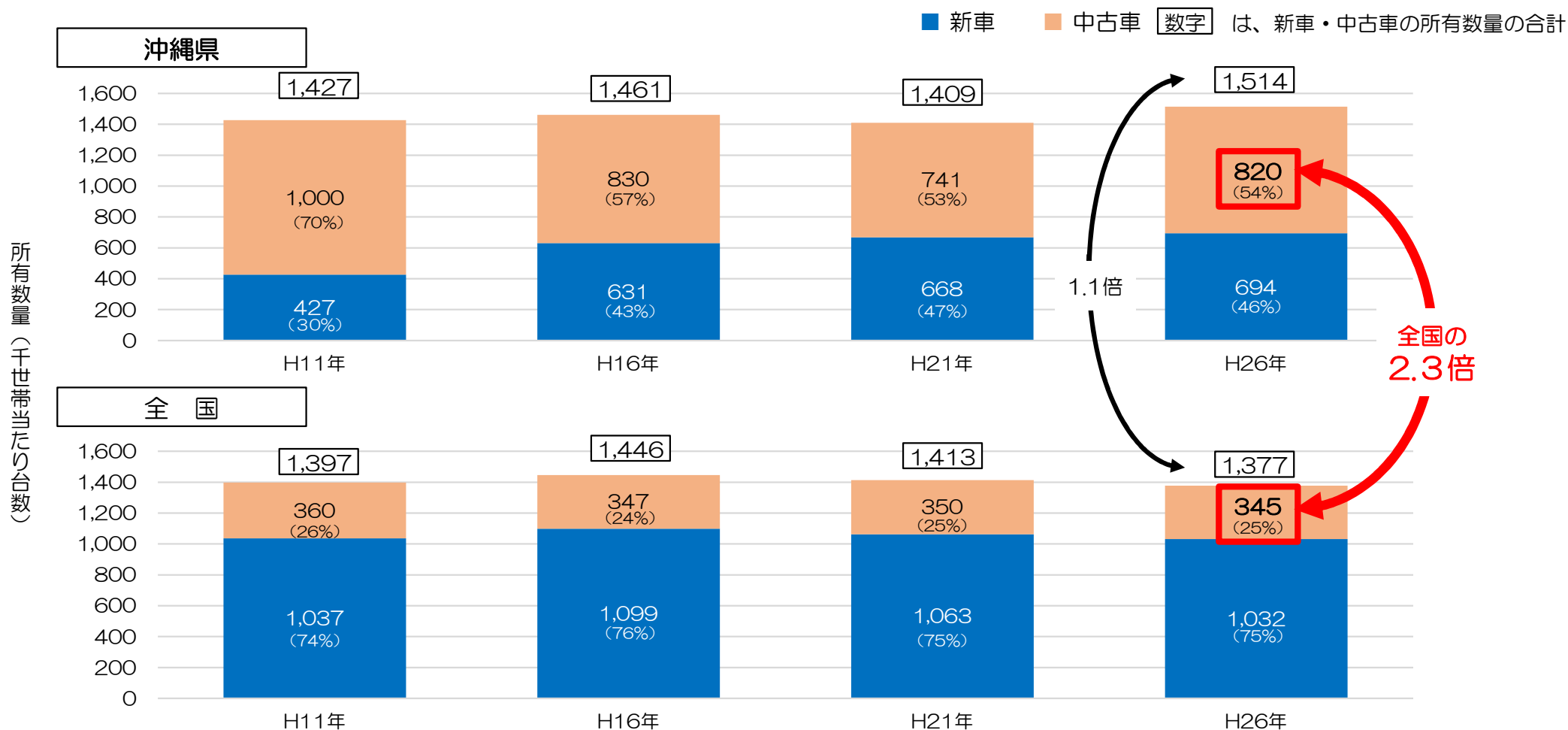


(4) 沖縄自動車道利用促進の取組について

① 沖縄県の新車・中古車購入別 自動車保有数量

- 沖縄県における自動車の所有数量は全国に比べて高く、平成26年における世帯あたりの所有数量は全国の1.1倍となっている。
- 特に、中古車購入による自動車所有数量は、全国の2.3倍で全国1位となっている。

新車・中古車購入別 自動車所有数量 ※2人以上の世帯：1,000世帯当たりの所有数量



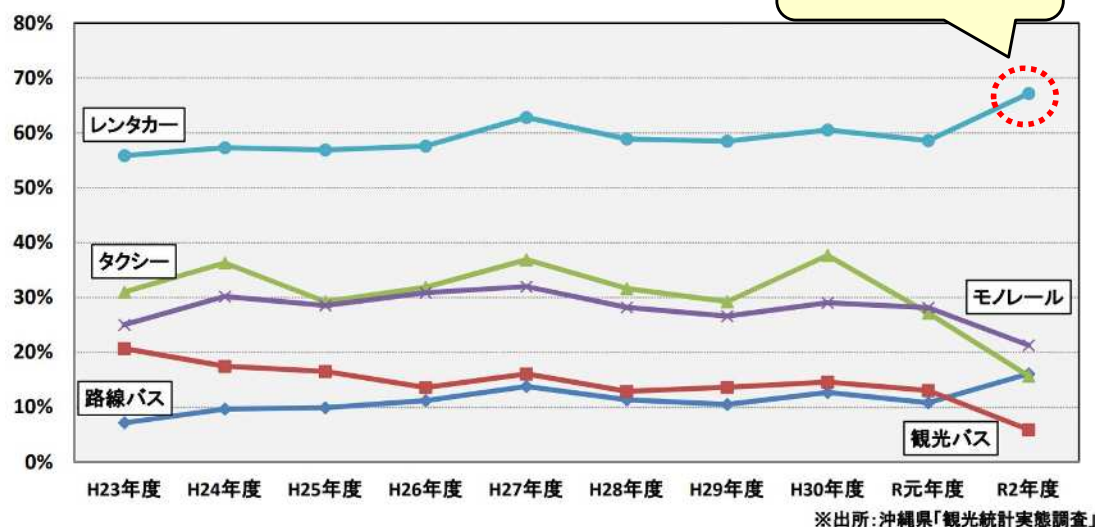
出典：平成26年度全国消費実態調査（沖縄県版）

(4) 沖縄自動車道利用促進の取組について

②観光客の移動手段について

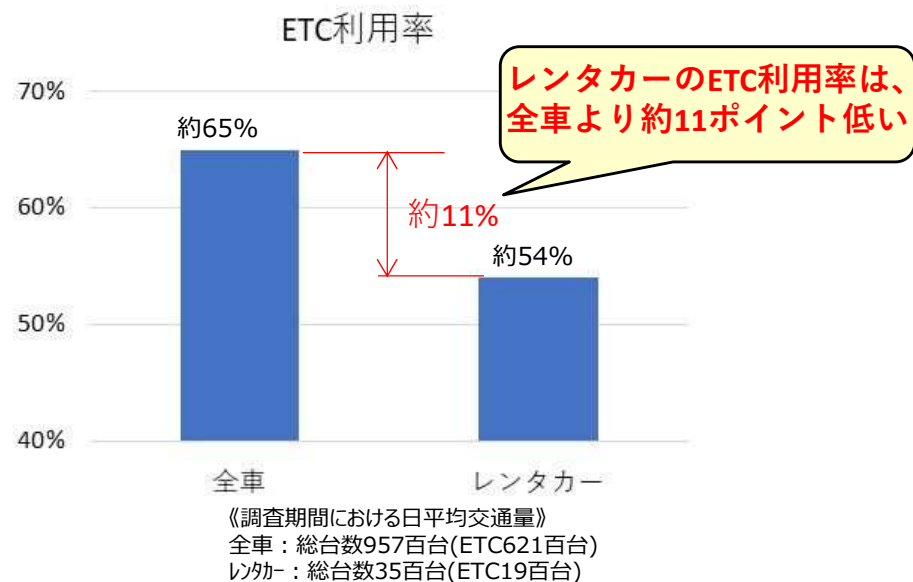
- 沖縄滞在中に利用した交通手段では、令和2年度におけるレンタカーの割合が67.2%であり、平成23年度以降で最も高くなっている。
- 沖縄道におけるレンタカーのETC利用率は、全車と比較して約11ポイント低くなっている。

沖縄滞在中に利用した交通手段
(主要交通手段の利用状況推移)



出典：令和2年版 沖縄県観光要覧

沖縄道におけるETC利用率(全車とレンタカーの比較)



備考：調査はナンバープレート調査により、R3.10.29～11.3に沖縄道の全IC(喜舎場SICを除く)で実施。ETC利用率は、期間の平均値。NEXCO西日本調査。

(4) 沖縄自動車道利用促進の取組みについて

④ ETC利用促進調査（アンケート）

出典：沖縄県アンケート調査

<沖縄県実施アンケート調査概要>

調査目的： 全国と比較しETC利用率の低い県内のETC利用促進のための調査・広報を実施するため

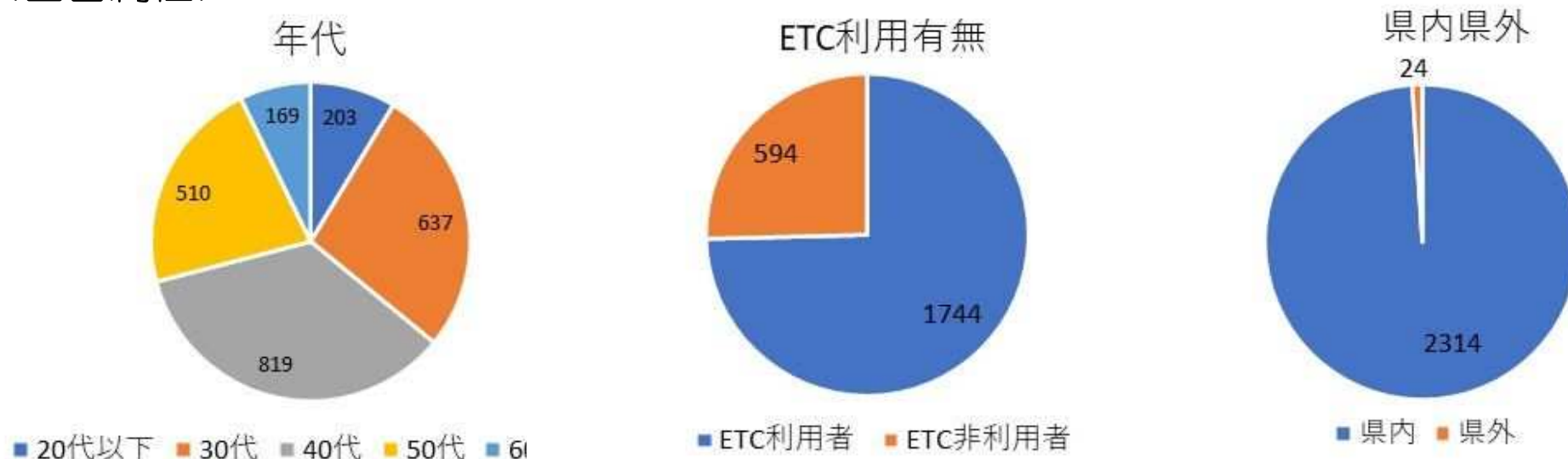
調査期間： 令和4年1月14日～2月28日

調査方法： ①オンライン広告、②チラシからQR、③その他のポスター、番組等

調査対象： 高速道路利用者（ETC利用・非ETC利用）

回答者数： 計2,338名

<回答属性>



(4) 沖縄自動車道利用促進の取組みについて

④ ETC利用促進調査（アンケート）

＜設問＞あなたは普段どのぐらいの頻度で「高速道路」を利用しますか。

○ ETC非利用者のうち、『ほぼ毎日』『平日のみ』の比較的高い頻度利用すると回答した方が11.6%となっている。

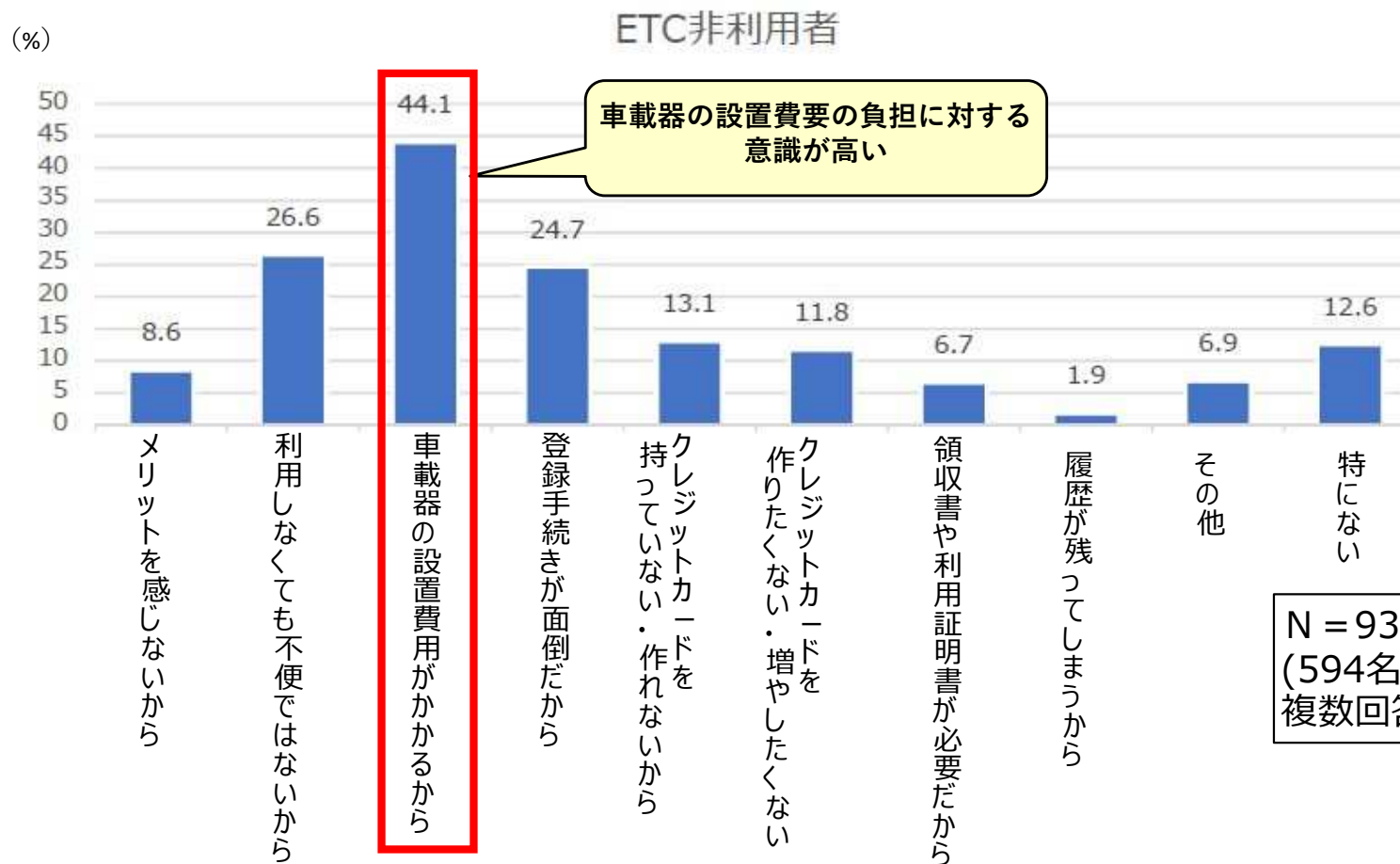


(4) 沖縄自動車道利用促進の取組みについて

④ ETC利用促進調査（アンケート）

〈設問〉あなたがETCを設置しない・利用しない理由はどんなことですか
(非ETC利用者(594名)、複数回答)

○ ETCを設置しない・利用しない理由について、『車載器の設置費用がかかるから』と回答した人が最も多く、割合としては44.1%となっている。

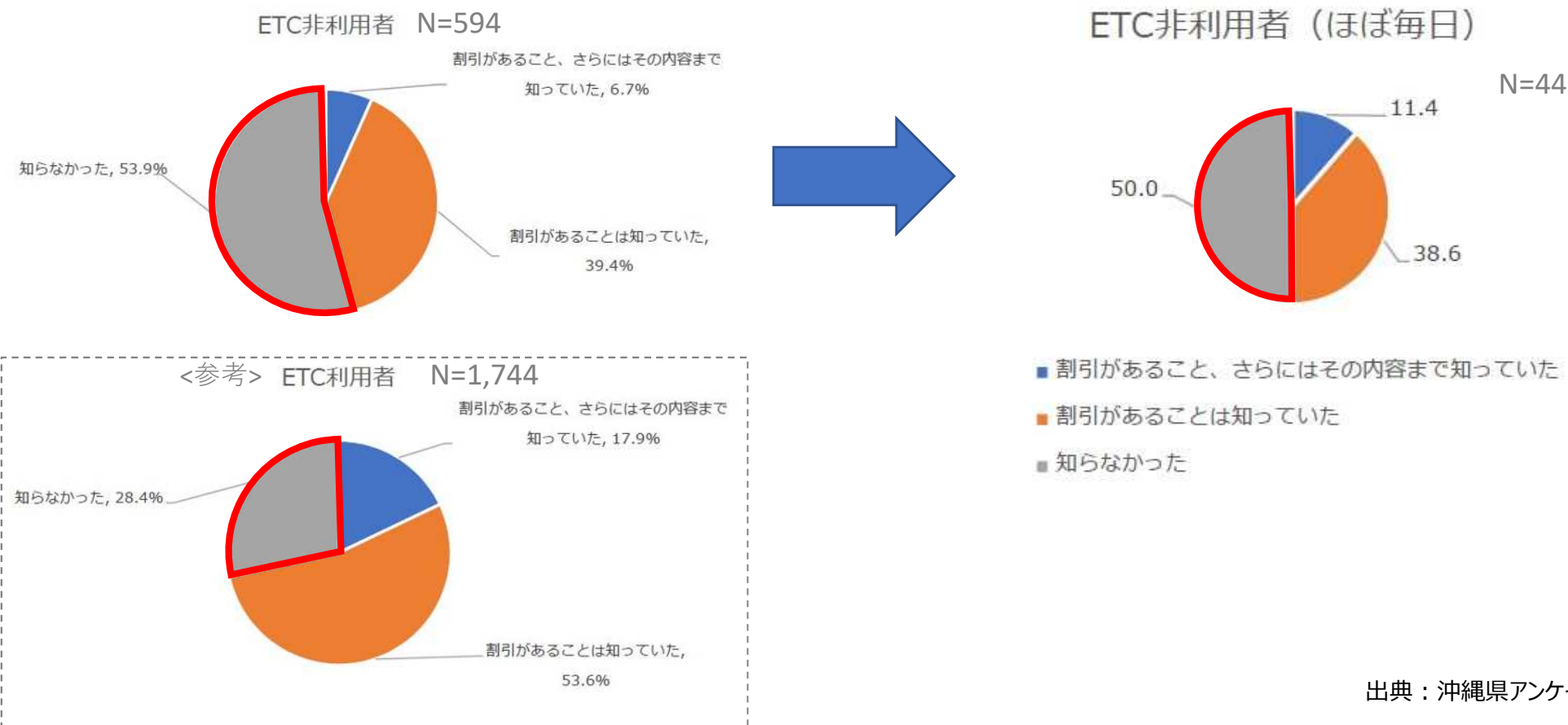


(4) 沖縄自動車道利用促進の取組みについて

④ ETC利用促進調査（アンケート）

＜設問＞あなたはETCを利用すると、時間帯で高速道路の料金割引（平日朝夕割引、深夜割引）があることをご存じでしたか。

- ETC利用者は『時間帯割引があること、その内容まで知っていた』と回答した方が約7割に対し、ETC非利用者は5割弱に留まっている。
- 『ほぼ毎日』高速道路を利用する ETC非利用者でも、5割が時間帯割引を知らない



(4) 沖縄自動車道利用促進に向けた取組みについて ETC利用促進に向けた取組み(案)について

現 状	取組み案
<ul style="list-style-type: none">○ ETC未設置の理由としては、車載器設置がハードルとなっている。○ 中古車保有率が全国に比べ高い。	対象車を限定したETC車載器購入助成の実施
<ul style="list-style-type: none">○ 多頻度利用者であっても、時間帯割引※の認知度が低い。 ※平日朝夕割引、深夜割引○ ETC利用に関するメリットの認識が低い。	沖縄県民向け広報の拡大
<ul style="list-style-type: none">○ レンタカー利用におけるETC利用者の割合が低い。	観光客等のETC利用の促進

(4) 沖縄自動車道利用促進の取組みについて 過去5年における沖縄県ETC利用促進事業

	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	R3年度
業務名	ETC利用促進調査業務	ETC利用促進検討調査業務	ETC利用促進調査業務	ETC利用促進広報業務	ETC利用促進調査・広報業務
業務区分	調査	調査・広報	調査・広報	広報	調査・広報
業務概要	・現金専用レーン利用者を対象とするアンケート調査を実施	・高速道路利用料金の低減がなくなった場合の県内道路交通への影響を交通量推計により検証 ・ETC 利用促進を目的とした広報	・ETC設置車両及び未設置車両等に対してWeb アンケートを実施 ・ETC 利用促進を目的とした広報	・ETC 利用促進を目的とした広報	・ETC設置車両及び未設置車両等に対してWeb アンケートを実施
業務内容	<p>・実地アンケート調査 平成29年11月19、21日 沖縄自動車道11箇所（西原JCT、那覇、西原、北中城、沖縄南、沖縄北、石川、金武、屋嘉、宜野座、許田）の現金専用レーンに調査員を配置し、アンケート調査票を配布。</p>	<p>・交通量推計（調査） ・広報資料作成・配布 平成31年1月17、18日 沖縄自動車道7箇所（西原JCT、那覇、西原、北中城、沖縄南、沖縄北、許田）の現金専用レーンに調査員を配置し、リーフレット（34,421枚）を配布。</p>	<p>・広報資料作成・配布① 令和元年9月25、27、30日 7箇所の料金所（西原JCT、那覇、西原、北中城、沖縄南、沖縄北、許田）の現金専用レーンに調査員を配置し、リーフレット（35,000枚）を配布。</p> <p>・Web アンケート 令和2年1月30日～ 令和2年2月13日(15日間)</p> <p>・広報資料作成・配布② 令和2年3月15、17、19日 7箇所の料金所（西原JCT、那覇、西原、北中城、沖縄南、沖縄北、許田）の現金専用レーンに調査員を配置し、リーフレット（35,000枚）を配布。</p>	<p>・広報資料作成・配布 チラシ（42,150枚）、ポスター500部を459箇所に配置・配布</p> <p>・新聞広告 1月～2月にかけて県内2紙で各20回掲載</p> <p>・ラジオCM 12月～3月にかけてラジオ3局で計211本放送</p> <p>・TV番組 令和3年3月6日玉城デニー知事が出演</p> <p>・インターネットを活用した広告 ドコモユーザー20,000名にメール広告配信</p>	<p>・広報資料作成・配布 ポスターを290箇所に配置・配布</p> <p>・新聞広告 2月23日の折込チラシを県内2紙で各9,800部配布</p> <p>・ラジオCM 1月～2月にかけてラジオ3局で計180本放送</p> <p>・ラジオカーレポート実施 1月25、26、28日の3回出演</p> <p>・TV番組 令和4年2月18、26日の情報番組でパブリシティ広告を実施</p> <p>・Web アンケート 令和4年1月14日～ 令和4年2月28日(45日間)</p>
アンケート結果	配布数	58,551		1,093	2,338
	回収数	4,258		1,093	2,338
	回収率	7.3%		100.0%	100.0%