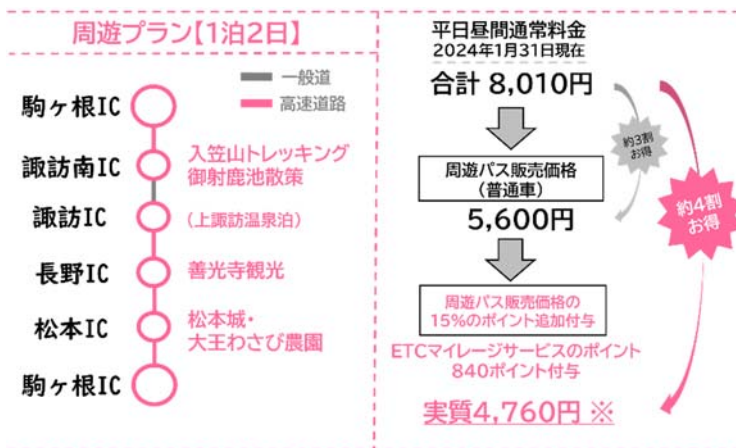


(参考2) 観光需要の平準化に向けた取り組みについて

【周遊パスの割引の拡充】

- 周遊パスを平日のみの利用期間でお申し込みの上ご利用いただいた場合、販売価格の15%分のETCマイレージサービスのポイントを追加付与するキャンペーンをR4.11.7から実施中。
- 本キャンペーンの実施により、平日のみの利用が従来の約2倍に増加(※)するとともに、販売件数全体が増加傾向にあります。
- (※) H31.4.1~R1.12.31とR5.4.1~R5.12.31の比較において、平日のみの利用件数が約2.1倍に増加

ご利用例：信州めぐりフリーパス（ETC車・普通車・2日間）



※付与されたポイントを5,000ポイントで5,000円分の還元額に交換した場合における周遊パスの実質的な料金。

参考：ポイントの交換単位	
1,000ポイント	→500円分
3,000ポイント	→2,500円分
5,000ポイント	→5,000円分

(参考3) 地域と連携した周遊パスの魅力拡大について

【取り組み内容】

- 周遊パスの造成に関する地方自治体等からの問い合わせ窓口をNEXCO各社に常設
- NEXCO各社から地方自治体等に対して半年に一回程度説明会を実施
- NEXCO各社が地域の観光関係者からなる協議会等に随時参画し、地域と連携して企画・販売を実施

「周遊パスの企画・販売における自治体等との連携事例（2023年度実績）」

○京都・若狭路・びわ湖・はりま路ぐるっとドライブキャンペーン2023

- 京都府、福井県、滋賀県および兵庫県とNEXCO西日本、NEXCO中日本が連携して実施。
- 協議会を通して様々なイベント・キャンペーンを企画・発信  
(周遊パスと併せて発信された各県のイベント事例)
  - ・若狭高浜花火大会
  - ・長浜築城・開町450年記念特別展
  - ・キョウタンゴフルーツトレイル
  - ・兵庫デスティネーションキャンペーン など



2日間プランの周遊エリア  
(普通車5,100円、軽自動車等4,100円)

○佐渡島ゴールデンパス

- 世界遺産登録を目指す「佐渡島の金山」をターゲットとした周遊パス「佐渡島ゴールデンパス」を佐渡市・佐渡汽船(株)と連携して企画・販売
- 高速道路の周遊パス(首都圏~新潟)と、佐渡島へ渡るカーフェリー等と佐渡島内の宿泊とのセット商品



出典：佐渡島の金山  
新潟県特設サイト