

小城市の新商品がここから生まれる。

食あ
べな
てた
みは
たど
いれ
?を

小城市

リビングラボ プロジェクト ニュース

No. 4

発行日：令和2年3月17日
発行者：小城市総合戦略課

第4回 1/22(水)に開催

小城市では、令和2年1月22日に第4回目の「市民と企業が共創するリビングラボプロジェクト」を開催しました。参加者は、合計36名でした。

第4回の前半では、第3回までに議論した試作品のアイデアについて、各企業から実際に試作した商品を全体発表でプレゼンしていただき、別の班のチームメンバーから意見をフィードバックしました。また、より実践を意識した進め方をするために、SAテナント担当者からアドバイスをいただきながら、ワークを進めました。

後半では、各班ごとのグループワークで、試作品づくりの中で得られた新たな課題や確認したいポイントを洗い出し、商品像の具現化に向けたディスカッションを進め、左記のようなアイデアをまとめ上げました。

プロジェクト全体の流れ

第1回 プロジェクト目的の共有

第2回 商品アイデアの“発散”

第3回 商品アイデアの“収束”・アイデア具体化

第4回 試作試食・ブラッシュアップ

～金立SAで試食アンケート～

第5回 振り返り・まとめ

佐賀冷凍食品チーム

おぎにり (仮)

具体的な商品像



- ・キャッチフレーズ
「うまか！小京都小城市が詰まった宝箱」
- ・有明のり・みそ（生海苔×味噌）
- ・梧竹ごもく（五目）
- ・牛尾うめ～（梅）
- ・パッケージには小城市の写真を盛り込む

※おぎにり…小城市の原料や小城市にちなんだ「おにぎり」のこと。

友樹飲料チーム

小城VRサイダー (仮)

具体的な商品像



- ・キャッチフレーズ
「小城市の四季やよかところ（観光地）をおぎまんがのキャラクターと体感（VR）するご当地サイダー」
- ・体感360度エリア
小城公園の桜 祇園川の蜚 江里山の彼岸花
海遊ふれあいパーク 乙宮神社 土生遺跡
須賀神社 三日月堂 市内の上空 他

小城市 “共創”

竹下製菓チーム

トラキチ君シェイク (仮)

具体的な商品像



- ・キャッチフレーズ
「トラキチ君の聖地、『小城』へ行こう！」
- ・カップに、特製のガナッシュチョコでトラ柄を表現
- ・バナナ味が濃厚な仕上がりに
- ・最初の一口目は「バナナ」感たっぷりでチョコがだんだん溶けてきて「チョコバナナ」となり、一度に2度楽しめる

みつばや小城早羹チーム

なないろ ogi cube (仮)

具体的な商品像



- ・1.5cm×1.5cmのサイコロ状
- ・1袋に7色のようかん
- ・色ごとに味が異なる
- ・今までのようかんにはない、新感覚の味のラインナップ
- ・商品のカラフルさを活かして、パッケージは半透明でジップ付

